



Mūžīgie džinsi

LIENES LAZDUPES
ŠŪŠANAS PULCIŅA METODISKAIS MATERIĀLS

Džinsi

- ▶ Džinsi radās 19. gadsimta beigās kā darba apģērbs — it īpaši kalnračiem un lauksaimniekiem — pateicoties izturīgajam džinsa audumam. Levi Strauss un Jacob Davis 1873. gadā patentēja šīs bikses, kas tie tiek uzskatīti par mūsdienu džinsu priekštečiem. 20. gadsimtā džinsi kļuva populāri arī kā ikdienas un modes apģērbs, it īpaši pēc Otrā pasaules kara, kad kinozvaigznes tos padarīja par jauniešu kultūras simbolu. 1950.–1960. gados džinsi asociējās ar brīvības un pretkultūras kustībām, bet kopš tā laika tie ir kļuvuši par universāliem apģērbiem visos sociālos slāņos. Mūsdienās džinsi pastāv daudzos stilos un apstrādēs, apvienojot tradīciju ar modi un ilgtspējības centieniem.

Džinsa audums

- ▶ Džinss (denim) ir stingrs kokvilnas audums ar diagonālu pinumu, kurā viena virziena diegi ir krāsots ar indigo, bet pamata velki paliek nekrāsoti — tā rodas raksturīgais zilais ārpusē un gaišais iekšpusē.



Apģērbi no
džinsa
auduma



Džinsa otra
dzīve
apgērbā



Izstrādājumi
no džinsa



Apģērbu kolekcija «Mūžīgie džinsi»

► Mūsdienās mode mainās ļoti strauji, un apģērbs bieži tiek izmests vēl pirms tas ir nolietots. Džinsi ir viens no visbiežāk izmantotajiem apģērba veidiem, taču to ražošana patērē daudz resursu un rada piesārņojumu. Otrreizēja džinsu izmantošana dod iespēju samazināt tekstila atkritumus un vienlaikus radīt unikālu, radošu apģērbu. Šajā projektā veci džinsi tiek pārveidoti par aplikācijām, kas piešķir apģērbam jaunu vizuālo un emocionālo vērtību.

Apģērbu kolekcija «Mūžīgāie džinsi»

► Mērķis

Radīt ilgtspējīgu un jauniešiem pievilcīgu apģērbu kolekciju, izmantojot vecu džinsu otrreizēju pārstrādi aplikācijās, vienlaikus veicinot izpratni par atbildīgu patēriņu un modes ilgtspēju.

► Uzdevumi

- Izpētīt džinsu otrreizējās izmantošanas iespējas modes dizainā
- Atlasīt un sagatavot vecos džinsus aplikāciju veidošanai
- Izstrādāt apģērbu dizainus ar džinsu aplikācijām
- Izveidot apģērbu kolekciju, kas ir vizuāli pievilcīga jauniešu auditorijai
- Veicināt jauniešu interesi par ilgtspējīgu modi un radošu pārstrādi





PALDIES